

Des soldes très plébiscités par les internautes : LeGuide.com compte +50% de visiteurs par rapport au premier jour des soldes d'été 2009 !

Paris, le 30 juin 2010 - LeGuide.com a analysé l'impact du démarrage des soldes sur les visites sur son site ... Une chose est sûre, cette année, peut-être encore plus que les autres en raison de la crise, les soldes étaient très attendus.

Dès 7h00 du matin, LeGuide.com a constaté une progression du trafic de **+83%** par rapport à la veille. Autre donnée à noter, la **forte progression du trafic sur LeGuide.com avec un pic de +92%**, dès 8h00 ce matin, heure d'ouverture officielle des soldes 2010.

Par rapport au premier jour des soldes de l'été 2009, LeGuide.com constate également une **augmentation du nombre de visiteurs de +89%** sur la même tranche horaire, soit 8h00 le matin, et **de +50% sur l'ensemble de la journée***. Pour cette première des soldes **56 000 produits soldés sont déjà en ligne**, contre 35 000 en 2009, soit **une augmentation de +60%**.

De plus, chaque année, **en exclusivité**, LeGuide.com propose aux internautes **un espace dédié aux soldes d'été** qui recueille des offres soldées par catégorie et un **moteur de recherche spécifique** pour les soldes. Pour tout produit recherché par les internautes, **les produits soldés sont affichés en priorité**. Ils peuvent ensuite trier les produits par produits soldés et produits non soldés, par prix, prix + livraison etc...

**visites mesurées sur le site LeGuide.com entre 7h00 et 17h00*

LeGuide.com en chiffres

- ⇒ 13,1 millions de visiteurs uniques en Europe (ComScore, mai 2010)
- ⇒ Un demi-million d'abonnés à la lettre d'information
- ⇒ Plus de 2 millions d'avis en Europe
- ⇒ Un réseau opérationnel dans 14 pays européens avec un contenu édité en 9 langues
- ⇒ Plus de 60 000 marchands et plus de 135 millions d'offres référencés sur les sites européens
- ⇒ N°1 des guides shopping en France, et n°2 en Europe (Source ComScore, mai 2010)
- ⇒ Plus de 100 000 messages d'expériences d'achat à propos des sites marchands sur le Conso Forum et plus de 10 000 dossiers de médiation résolus

A propos de LeGuide.com Group

Premier éditeur français indépendant de moteurs de recherche shopping, comparateurs de prix et guides d'achat, LeGuide.com est aujourd'hui l'intermédiaire de confiance entre les internautes et les sites marchands.

LeGuide.com accompagne les internautes tout au long de leurs achats sur Internet et leur fait découvrir le plaisir du shopping à travers une multitude de bons plans. Avec 60000 marchands et 130 millions de produits référencés en Europe, les sites de LeGuide.com proposent ainsi un véritable aperçu du marché et permettent d'acheter sur Internet en toute transparence et en toute connaissance de cause. LeGuide.com est présente dans 14 pays avec des sites en 9 langues.

Contacts Presse :

LeGuide.com Group

Astrid Canevet / presse@leguide.com / Tél. : 01 55 43 36 10 / www.leguide.com

Agence Ketchum

Olivia Chabbert / olivia.chabbert@ketchum.fr / Tél. : 01 53 32 56 92

Marie Lucile Roques / marie-lucile.roques@ketchum.fr / Tél. : 01.53.32.56.79