

**RAPPORT DE GESTION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION SOUMIS
A L'ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE ANNUELLE
EN DATE DU 29 AVRIL 2008**

Chers Actionnaires,

Conformément aux prescriptions légales, réglementaires et statutaires, vous êtes réunis en assemblée générale ordinaire annuelle, (i) pour vous rendre compte de l'activité de la société LeGuide.com (la "Société") au cours de l'exercice clos le 31 décembre 2007, des résultats de cette activité, des perspectives d'avenir, (ii) soumettre à votre approbation le bilan et les comptes dudit exercice, ainsi que (iii) pour vous présenter le présent rapport du conseil d'administration sur l'activité et la situation du groupe.

Les convocations prescrites vous ont été régulièrement adressées et tous les documents et pièces prévus par la réglementation en vigueur ont été tenus à votre disposition dans les délais légaux.

Les comptes annuels et consolidés de l'exercice clos le 31 décembre 2007 qui vous sont présentés ont été établis dans le respect des dispositions du plan comptable, et en observant les principes de prudence et de sincérité.

Les règles de présentation et les méthodes d'évaluation retenues sont identiques à celles de l'exercice précédent.

I – Rapport du conseil d'administration sur les comptes annuels de la Société

1. Présentation générale – Activité et situation de la Société (articles L.232-1 et R.225-102 du Code de commerce)

1.1 Activité de la Société

L'activité de la Société est encore en très forte progression en 2007 par rapport à l'activité de l'année précédente.

L'année 2007 a connu une très forte augmentation de l'audience sur le réseau de sites en France comme à l'international. En décembre 2007, la Société affichait 4.250.000 visiteurs uniques¹ en France. La Société a été, avec la plus forte audience des guides shopping durant les 4 derniers mois de l'année 2007, le N°1 des éditeurs de guides shopping en France sur cette période.

La Société a également poursuivi en 2007 un développement soutenu en Europe : le réseau de sites couvre désormais 14 pays européens, avec l'ouverture de deux nouveaux pays : la Suède et le

¹ Source : Médiamétrie Nielsen/Netratings

Danemark en novembre 2007. L'audience totale atteint désormais plus de 10 millions de visiteurs en décembre 2007².

Les premiers succès de la Société à l'étranger sont désormais bien tangibles, avec notamment une position de n°2 des guides shopping en Espagne.

Les bases de produits de la Société se sont développées en parallèle pour offrir l'offre la plus large pour l'internaute européen avec 126 millions d'offres (+57% sur un an) et 37.000 e-commerçants référencés en Europe (+66% sur un an).

LeGuide.com a continué ses investissements dans la technologie, notamment en améliorant la capacité de montée en charge du moteur de recherche Shopping (plusieurs millions d'offres gérées), ou encore la vitesse d'affichage d'images sur certains sites.

En 2007, la société a également mis en place un nouveau système tarifaire pour la commercialisation des clics. D'un point de vue tarifaire, alors qu'auparavant la société disposait d'une grille tarifaire des clics unique pour tous les pays et les catégories de produits, désormais les tarifs sont adaptés à chaque pays européen, selon la maturité des marchés. Les tarifs sont également différenciés par catégories de produit : le CPC (coût par clic) évolue désormais en France entre 0,08€ et 0,30€ avant remises ou au global entre 0,05€ (Pologne) et 0,58€ (UK).

Du point de vue gestion, le nouveau système de facturation permet également une automatisation du processus de facturation.

Partenariats avec des FAI et sites média : notre Société a continué de déployer des partenariats de distribution, et a développé de nouveaux outils en 2007 afin d'être en mesure d'accueillir en nombre de nouveaux partenaires.

Les effectifs de notre Société ont progressé puisqu'elle emploie à fin décembre 2007, 69 personnes (contre 56 à fin décembre 2005). La Société a mis en place une Délégation Unique du Personnel regroupant les fonctions de Délégués du Personnel et de Comité d'Entreprise à compter du 7 septembre 2007. La Délégation Unique du Personnel compte 3 membres titulaires et 3 membres suppléants. Un Comité d'Hygiène et de Sécurité (CHSCT) est également en place, avec 3 membres élus.

Notre Société a conclu au profit de l'ensemble de son personnel un accord collectif d'intéressement sur ses résultats à effet du 1er janvier 2006 : l'intéressement inscrit au compte de résultat au titre de l'exercice 2007 s'élève à 159 555,02 euros.

Le plan de BSPCE voté lors de l'assemblée générale extraordinaire du 16 mars 2006 a été mis en œuvre : 50.900 BSPCE ont été attribués au titre du plan salariés et 47.707 au titre du plan dirigeants. En 2007, 13.200 bons ont été exercés et il restait 18.500 bons exerçables au titre du plan salariés et 47.707 au titre du plan dirigeants. L'exercice des 13.200 bons a donné lieu à la création de 13.224 actions.

Par conséquent, l'exercice clos le 31 décembre 2007 a été marqué par :

- un chiffre d'affaires net de 12.408.263,74 euros, à comparer à 8.121.948,01 euros au titre de l'exercice précédent,

² Source : interne eStats Médiamétrie

