

Communiqué de presse

Chiffre d'affaires au 30 septembre 2008 : 12,13 M€ en croissance de 43% sur les 9 premiers mois 2008

10 millions de visiteurs uniques en Europe

Paris, le 23 octobre 2008 : LeGuide.com S.A. (Alternext – ALGUI), 1^{er} éditeur français indépendant de guides shopping sur Internet, annonce un chiffre d'affaires de 4,65 M€ au troisième trimestre 2008.

Sur le troisième trimestre 2008, le chiffre d'affaires de LeGuide.com S.A. progresse de 66% par rapport à la même période de l'exercice précédent pour atteindre 4,65 M€ (chiffre non audité).

Les activités de dooyoo, guide shopping européen acquis en juin 2008, ont été consolidées à partir du 1^{er} juillet 2008 et ont contribué à hauteur de 1,13 M€ au chiffre d'affaires du trimestre. A périmètre constant, LeGuide.com S.A. est en croissance organique de 26%.

Le groupe a réalisé 34% de son chiffre d'affaires trimestriel sur les différents pays européens (hors France), soit une proportion qui a plus que triplé par rapport au 3^{ème} trimestre de l'exercice précédent. Cette forte montée en puissance de l'activité en Europe marque un pas important dans le développement du groupe dont l'ambition est résolument européenne. Elle est liée en majeure partie à l'intégration de dooyoo mais aussi à la poursuite de la croissance organique.

En même temps, LeGuide.com S.A. a renforcé ses positions en France où il affichait notamment cet été la première audience des guides shopping avec 4,5 millions de visiteurs uniques*.

4^{ème} guide shopping en Europe, LeGuide.com S.A. affiche une audience de 10 millions de visiteurs uniques* à fin août 2008.

L'offre du réseau s'élève aujourd'hui à 44 000 e-commerçants référencés et 135 millions d'offres. Elle s'est enrichie ces derniers mois d'avis et opinions produits à forte valeur ajoutée.

Sur l'ensemble des neufs premiers mois de l'exercice 2008, le chiffre d'affaires consolidé du groupe ressort à 12,13 M€, en croissance de 43%.

LeGuide.com S.A. est ainsi en situation de maintenir son objectif de n° 3 des guides shopping en Europe dès 2010.

* Source Médiamétrie Nielsen/Netratings août 2008, Allemagne, Espagne, France, Italie, Royaume-Uni, Suisse

Publication du chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2008 le 02 février 2009, après clôture

A propos de LeGuide.com S.A.

LeGuide.com S.A. est le 4^{ème} éditeur de guides shopping sur Internet en Europe* et le 1^{er} éditeur indépendant en France. Fort de son succès en France avec les sites www.leguide.com, www.leguide.net et www.webmarchand.com, le groupe développe depuis 2004 ses activités européennes et opère aujourd'hui ses moteurs de recherche shopping, comparateurs de prix et guides d'achat dans 14

pays européens : France, Belgique, Allemagne, Autriche, Suisse, Luxembourg, Espagne, Royaume-Uni, Irlande, Pologne, Italie, Pays Bas, Suède, Danemark. LeGuide.com S.A. intègre depuis le 1^{er} juillet 2008 les activités de dooyoo, guide shopping présent sur quatre marchés clés du e-commerce européen (Allemagne, Royaume-Uni, Espagne, Italie) et qui dispose d'un savoir faire historique en avis et opinions consommateurs. LeGuide.com S.A. a réalisé un chiffre d'affaires de 12,7 M€ sur l'exercice 2007 (hors dooyoo dont le chiffre d'affaires 2007 s'établit à 3,6 M€) et regroupait une équipe de 93 collaborateurs à fin juillet.

LeGuide.com S.A. est **qualifiée « Entreprise Innovante »** par OSEO et cotée en continu sur **Alternext** de NYSE-Euronext Paris (mnémonique ALGUI, code ISIN FR0010146092).

Plus d'information : www.leguide.com/finance

LeGuide.com S.A.
Astrid Canevet
Tel : 01 55 43 36 10
finance@leguide.com

Actifin
Sékolène de Saint Martin
Tél : 01 56 88 11 14
ssaintmartin@actifin.fr

Euroland Finance (Listing Sponsor)
Julia Temin
Tél : 01 44 70 20 84
jtemin@euroland-finance.com