

Communiqué de presse

Paris, le 3 mars 2009

+ 43,5% de croissance et 31% de marge d'exploitation en 2008 ;

N°3 des guides shopping en Europe ;

1/3 du chiffre d'affaires à l'international.

Le groupe LeGuide.com, n°1 français des guides shopping sur Internet, annonce de solides résultats pour l'exercice 2008.

Chiffres consolidés en M€, audités	2008	2007	Evolution
Chiffre d'affaires	18,0*	12,5	+43,5%
Résultat d'exploitation	5,5	3,9	+42%
%CA	31%	31%	
Résultat courant	6,3	4,4	+43%
Résultat net avant amort. écarts d'acquisition	4,3	3,0	+42%
Résultat net part du groupe **	3,5	3,0	+17%

* Intégration de dooyoo au 1er juillet 2008

** après amortissement des écarts d'acquisition

N°1 en France, le groupe LeGuide.com devient le 3ème guide shopping en Europe avec 11 millions de V.U.*

Présent dans 14 pays européens, LeGuide.com a réalisé un chiffre d'affaires de 18 M€ sur l'exercice 2008, soit une croissance de 43,5% par rapport à l'exercice précédent (croissance de 24% à périmètre constant).

Le groupe LeGuide.com a plus que triplé la part d'activité réalisée à l'international grâce au développement continu de son réseau européen et à l'intégration des activités de dooyoo. L'international représente 33% du chiffre d'affaires annuel proforma du groupe.

En avance sur son objectif, LeGuide.com est devenu le 3ème guide shopping en Europe avec une audience de 11 millions de visiteurs uniques*.

Une très forte rentabilité : 31 % de marge d'exploitation

La qualité et l'étendue de l'offre de LeGuide.com (135 millions d'offres, 46 000 e-commerçants) lui permet de diriger de plus en plus d'internautes vers les sites des e-commerçants. Avec ce modèle particulièrement efficace et une structure de charges maîtrisée, le groupe a pu générer sur l'exercice une marge d'exploitation élevée de 31%.

En progression de 42%, le résultat d'exploitation du groupe LeGuide.com atteint ainsi 5,5 M€ au 31 décembre 2008. Le résultat net, avant amortissement des écarts d'acquisition, s'établit à 4,3 M€ en progression également de 42% par rapport à 2007.

17,5 M€ de trésorerie avec un bilan très solide

L'activité a généré un flux de trésorerie de 3,3 M€ sur l'exercice. Au bilan, le groupe LeGuide.com présente une situation très solide avec des capitaux propres de 25,5 M€ et une trésorerie de 17,5 M€.

Objectif 2010 : devenir le n°2 en Europe

2009 sera pour LeGuide.com une nouvelle année de croissance en termes d'audience, d'offres référencées et de volume d'activité en Europe, tout en maintenant une forte rentabilité.

L'international devrait continuer à se développer sans compter l'apport d'acquisitions qui pourraient être réalisées en 2009.

Le début de cette année conforte la société dans la réalisation de ses objectifs.

* Visiteurs Uniques. Source Comscore, couverture 15 pays, décembre 2008.

Publication du chiffre d'affaires du 1er trimestre 2009 le 27 avril 2009, après clôture

A propos de LeGuide.com

Le groupe LeGuide.com est le 3ème éditeur de guides shopping sur Internet en Europe et le 1er en France.

Fort de son succès en France avec les sites www.leguide.com, www.leguide.net et www.webmarchand.com, le groupe développe depuis 2004 ses activités européennes et opère aujourd'hui ses moteurs de recherche shopping, comparateurs de prix et guides d'achat dans 14 pays européens : France, Belgique, Allemagne, Autriche, Suisse, Luxembourg, Espagne, Royaume-Uni, Irlande, Pologne, Italie, Pays Bas, Suède, Danemark. Le groupe LeGuide.com intègre depuis le 1er juillet 2008 les activités de www.dooyoo.com, guide shopping présent sur quatre marchés clés du e-commerce européen (Allemagne, Royaume-Uni, Espagne, Italie) et qui dispose d'un savoir faire historique en avis et opinions consommateurs. Le groupe LeGuide.com a réalisé un chiffre d'affaires de 18 M€ sur l'exercice 2008 et regroupe une équipe de près de 100 collaborateurs à fin décembre. LeGuide.com est **qualifiée « Entreprise Innovante »** par OSEO et cotée en continu sur **Alternext** de NYSE-Euronext Paris (mnémonique ALGUI, code ISIN FR0010146092).

Plus d'information : www.leguide.com/finance

LeGuide.com S.A.
Astrid Canevet
Tel : 01 55 43 36 10
finance@leguide.com

Actifin
Ségolène de Saint Martin
Tél : 01 56 88 11 14
ssaintmartin@actifin.fr