

Communiqué de presse

Paris, le 19 janvier 2012

## Chiffre d'affaires en croissance de +5,3% à 28,2 M€

LeGuide.com affiche au quatrième trimestre 2011 un chiffre d'affaires de 7,9 M€, en croissance de 2,3% par rapport au quatrième trimestre 2010. Cette progression de l'activité a été réalisée malgré le déploiement du nouvel algorithme Google en Europe continentale depuis le mois d'août 2011.

Sur l'ensemble de l'exercice, LeGuide.com enregistre une croissance entièrement organique de son activité de 5,3%, avec un chiffre d'affaires de 28,2 M€, à comparer à 26,8 M€ en 2010.

### **Audience en progression de +1% sur un an : 15,25 millions de visiteurs uniques en Europe\***

L'audience de LeGuide.com a augmenté sur l'exercice aussi bien en France qu'en Europe où le groupe compte respectivement 7,3\*\* et 15,2\* millions de visiteurs uniques en novembre 2011, ce qui reflète la bonne résistance du groupe dans le nouveau contexte de marché.

LeGuide.com a également développé son réseau d'e-commerçants qui s'élève aujourd'hui à 74 500, contre 67 000 un an plus tôt. Avec 164 millions d'offres, LeGuide.com propose toujours l'offre la plus étendue du marché et compte 1,5 millions de membres.

### **Perspectives**

Malgré l'accélération du plan d'acquisition d'audience au deuxième semestre, LeGuide.com prévoit de dégager une rentabilité élevée sur l'ensemble de l'année 2011 avec une marge d'exploitation supérieure à 30%. Le résultat net, qui restera positif, sera cependant impacté par une dépréciation exceptionnelle des survaleurs de dooyoo de l'ordre de 4,5 M€ en raison de la baisse de l'activité et de la rentabilité de la filiale dooyoo.

Le 20 décembre 2011, LeGuide.com a annoncé la signature d'un accord d'achat avec Microsoft pour l'acquisition du guide shopping en ligne Ciao. Cette acquisition, soumise à conditions suspensives, est en cours et permettra à LeGuide.com de devenir le numéro 1 en Europe.

*Publication des résultats financiers 2011 le 6 Mars 2012 après clôture*

### **A propos de LeGuide.com**

*LeGuide.com, opérateur de guides shopping, comparateurs de prix, moteurs de recherche shopping et plateformes d'avis sur Internet, totalise une audience de 15,2 millions de visiteurs uniques\*. LeGuide.com est présent dans 14 pays européens à travers une stratégie multi sites autour d'un portefeuille de marques, dont [leguide.com](http://leguide.com), [dooyoo.com](http://dooyoo.com), [mercmania.com](http://mercmania.com) et [antag.com](http://antag.com). LeGuide.com a réalisé un chiffre d'affaires de 28,2 M€ sur l'exercice 2011 et regroupe une équipe de 107 collaborateurs au 31 décembre 2011. LeGuide.com est qualifié « **Entreprise Innovante** » par OSEO et coté sur **Alternext** de NYSE Euronext Paris (mnémonique ALGUI, code ISIN FR0010146092).*

\* source : Comscore, novembre 2011

\*\* source : Médiamétrie Netratings, novembre 2011

### **LeGuide.com**

Olivia Fuchs

01 55 43 37 29

[finance@leguide.com](mailto:finance@leguide.com)

**actifin**  
communication financière

Anaïs de Scitiaux

01 56 88 11 14

[adescitiaux@actifin.fr](mailto:adescitiaux@actifin.fr)

**Plus d'information : [www.leguide.com/finance](http://www.leguide.com/finance)**