

Communiqué de presse

Paris, le 30 janvier 2008

Chiffre d'affaires 2007 : + 54% à périmètre constant

Fort développement de l'audience en France et en Europe

Des croissances fortes, en France et à l'international

LeGuide.com S.A., premier éditeur français indépendant de moteurs de recherche shopping, comparateur de prix et guides d'achat sur Internet, annonce son chiffre d'affaires trimestriel et annuel.

Sur le quatrième trimestre (trimestre traditionnellement le plus soutenu), le chiffre d'affaires de la société s'établit à 4,0 M€, en progression de 47% par rapport au quatrième trimestre 2006.

Sur l'ensemble de l'exercice 2007, le chiffre d'affaires atteint 12,5 M€ (chiffre non audité), en croissance de 54% par rapport à 2006.

- En France, le chiffre d'affaires a progressé de 47%, soit nettement plus rapidement que le marché du e-commerce (+ 35 % selon la FEVAD) ⁽¹⁾ ;
- Dans les autres pays européens, le chiffre d'affaires a été multiplié par 2,4 par rapport à 2006. La contribution de l'activité internationale est de plus en plus significative et représente déjà 11% du chiffre d'affaires total sur 2007 contre 7% en 2006.

Plus de 4 millions de visiteurs uniques en France

En décembre 2007, LeGuide.com S.A. affichait 4 250 000 visiteurs uniques ⁽²⁾ en France.

Avec la plus forte audience des guides shopping durant les 4 derniers mois de l'année 2007, LeGuide.com S.A. est le **N°1 des éditeurs de guides shopping en France de façon ininterrompue depuis septembre 2007.**

10 millions de visiteurs en Europe

LeGuide.com S.A. a poursuivi en 2007 un développement soutenu en Europe :

- une position de n°2 des guides shopping en Espagne;
- un réseau de sites qui couvre désormais 14 pays européens;
- une audience totale de 10 millions de visiteurs ⁽³⁾;
- l'offre la plus large pour l'internaute européen avec 126 millions d'offres (+57% sur un an) et 37 000 e-commerçants référencés en Europe (+66% sur un an).

LeGuide.com S.A. dispose des atouts et des moyens financiers pour poursuivre sa forte croissance en 2008.

⁽¹⁾ Sources : évolution des ventes des principaux e-commerçants (marché français) ACSEL +25%, FEVAD + 22%, évolution des ventes de l'ensemble du e-commerce (marché français) ACSEL + 37 %, FEVAD +35%.

⁽²⁾ Source : Médiamétrie Nielsen/Netratings

⁽³⁾ Source : interne eStats Médiamétrie

A propos de LeGuide.com S.A.

Guide shopping de référence sur Internet, LeGuide.com S.A. a pour vocation d'une part, d'aider l'internaute dans la recherche, la comparaison et l'achat de produits en ligne et, d'autre part, de développer la visibilité, l'audience et les ventes des e-commerçants. Forte de son succès en France avec les sites www.leguide.com, www.leguide.net et www.webmarchand.com, la société développe son modèle à l'international. Le réseau LeGuide.com S.A. est opérationnel dans 14 pays : en France, Belgique, Allemagne, Autriche, Suisse, Luxembourg, Espagne, Royaume-Uni, Irlande, Pologne, Italie, Pays Bas ainsi qu'en Suède et au Danemark depuis décembre 2007. La société regroupe une équipe internationale de 69 collaborateurs et édite ses sites en 9 langues.

LeGuide.com S.A. est **qualifiée « Entreprise Innovante »** par OSEO Anvar et cotée en continu sur **Alternext** de NYSE-Euronext Paris (mnémonique ALGUI, code ISIN FR0010146092).

Plus d'information : www.leguide.com/finance

LeGuide.com S.A.

Astrid Canevet
Tel : 01 55 43 36 10
finance@leguide.com

Actifin

Ségolène de Saint Martin
Tél : 01 56 88 11 14
ssaintmartin@actifin.fr

Euroland Finance (Listing Sponsor)

Julia Temin
Tél : 01 44 70 20 84
jtemin@euroland-finance.com