

Communiqué de presse

Paris, le 17 avril 2009

Forte croissance au 1^{er} trimestre 2009

Chiffre d'affaires : + 51,5 % (+ 22% à périmètre constant)

Le groupe LeGuide.com, n°1 français des guides shopping sur Internet et n°2* en Europe, annonce un chiffre d'affaires consolidé de 5,8 M€** pour le premier trimestre 2009, en croissance de 51,5% par rapport au premier trimestre de l'exercice précédent.

Hors dooyoo (acquisition en juin 2008), la croissance du groupe atteint 22%.

La croissance du chiffre d'affaires a été forte en France comme à l'international, portée notamment par le franc succès des soldes. Cette performance démontre la pertinence du positionnement de LeGuide.com sur son métier de guide shopping.

Plus de 48 000 e-commerçants et 134 millions d'offres étaient référencés sur les sites du guide shopping à fin mars 2009.

LeGuide.com poursuit ainsi sa forte croissance dans ses 14 pays européens. Le groupe affiche une audience de 10,7 millions de visiteurs uniques en Europe (*source Comscore, fév. 2009*), en augmentation de 120% sur un an (+40% hors dooyoo).

Avancement de la date de publication en vue d'une communication financière la plus réactive pour nos actionnaires

Afin d'informer au mieux ses actionnaires avant la clôture de l'offre hostile qui leur est proposée par GoAdv, LeGuide.com s'est efforcé d'avancer la date de communication de son chiffre d'affaires trimestriel d'une semaine. Il est à noter que GoAdv ne publiera ses comptes annuels 2008 définitifs que le 23 avril 2009, soit après la clôture de son offre.

LeGuide.com réitère son objectif de consolider sa place de numéro 2* en Europe et de profiter pleinement de la consolidation du marché internet européen dans les mois à venir.

*Source Comscore, février 2009

**Non audité

A propos de LeGuide.com S.A.

LeGuide.com est le 3^{ème} éditeur de guides shopping sur Internet en Europe en décembre 2008 et le 1^{er} éditeur en France. Fort de son succès en France avec les sites www.leguide.com, www.leguide.net et www.webmarchand.com, le groupe développe depuis 2004 ses activités européennes et opère aujourd'hui ses moteurs de recherche shopping, comparateurs de prix et guides d'achat dans 14 pays européens : France, Belgique, Allemagne, Autriche, Suisse, Luxembourg, Espagne, Royaume-Uni, Irlande, Pologne, Italie, Pays Bas, Suède, Danemark. LeGuide.com intègre depuis le 1^{er} juillet 2008 les activités de www.dooyoo.com, guide shopping présent sur quatre marchés clés du e-commerce européen (Allemagne, Royaume-Uni, Espagne, Italie) et qui dispose d'un savoir faire historique en avis et opinions consommateurs. LeGuide.com a réalisé un chiffre d'affaires de 18 M€ sur l'exercice 2008 et regroupe une équipe de près de 100 collaborateurs à fin décembre.

LeGuide.com est qualifiée « **Entreprise Innovante** » par OSEO et cotée en continu sur **Alternext** de NYSE-Euronext Paris (mnémonique ALGUI, code ISIN FR0010146092).

Plus d'information : www.leguide.com/finance

LeGuide.com

Astrid Canevet 01 55 43 36 10
finance@leguide.com

Actifin

Ségolène de Saint Martin 01 56 88 11 14
ssaintmartin@actifin.fr