



Communiqué de presse

## **Chiffre d'affaires 2008 : +43,5%**

**Paris, le 2 février 2009 : LeGuide.com S.A. (Alternext – ALGUI), 1<sup>er</sup> éditeur français indépendant de guides shopping sur Internet, annonce un chiffre d'affaires consolidé annuel de 18 M€ (non audité).**

### **Forte croissance européenne en 2008**

Dans un environnement économique perturbé depuis la rentrée, LeGuide.com S.A. affiche au 4<sup>ème</sup> trimestre 2008 un chiffre d'affaires de 5,85 M€, en croissance de 46% par rapport à la même période de 2007.

Sur l'ensemble de l'exercice 2008, le chiffre d'affaires consolidé du groupe – en incluant dooyoo depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2008 - ressort ainsi à 18,0 M€, en croissance de 43,5% par rapport à l'exercice précédent.

L'international contribue à hauteur de 4,4 M€, soit un chiffre d'affaires multiplié par plus de 3 et représente désormais 32% de l'activité à comparer à 11% sur l'exercice précédent.

A périmètre constant, LeGuide.com S.A. est en croissance organique de 24% sur l'exercice.

### **4<sup>ème</sup> en Europe avec une audience de 11 millions de visiteurs uniques et N°1 en France avec 5 millions de visiteurs uniques \***

L'audience globale, en croissance de 80% sur l'année\*, consolide la position de 4<sup>ème</sup> guide shopping européen de LeGuide.com S.A. A fin décembre, LeGuide.com S.A. référençait 46 000 marchands européens (contre 37 000 fin 2007).

LeGuide.com S.A. termine à nouveau l'année en 1<sup>ère</sup> position des guides shopping en France avec une audience de 5 millions de visiteurs uniques\*.

## Des résultats prévus en forte hausse

La croissance de LeGuide.com S.A. s'accompagnera également d'une forte amélioration de ses résultats.

Le groupe prévoit une marge d'exploitation de l'ordre de 30% pour l'exercice 2008.

\*Source Médiamétrie Nielsen/Netratings déc. 2008 (Allemagne, Espagne, France, Italie, Royaume-Uni, Suisse)

*Publication des résultats annuels 2008 le 3 mars 2009, après clôture*

### **A propos de LeGuide.com S.A.**

LeGuide.com S.A. est le 4<sup>ème</sup> éditeur de guides shopping sur Internet en Europe et le 1<sup>er</sup> éditeur indépendant en France.\* Fort de son succès en France avec les sites [www.leguide.com](http://www.leguide.com), [www.leguide.net](http://www.leguide.net) et [www.webmarchand.com](http://www.webmarchand.com), le groupe développe depuis 2004 ses activités européennes et opère aujourd'hui ses moteurs de recherche shopping, comparateurs de prix et guides d'achat dans 14 pays européens : France, Belgique, Allemagne, Autriche, Suisse, Luxembourg, Espagne, Royaume-Uni, Irlande, Pologne, Italie, Pays Bas, Suède, Danemark. LeGuide.com S.A. intègre depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2008 les activités de [www.dooyoo.com](http://www.dooyoo.com), guide shopping présent sur quatre marchés clés du e-commerce européen (Allemagne, Royaume-Uni, Espagne, Italie) et qui dispose d'un savoir faire historique en avis et opinions consommateurs. LeGuide.com S.A. a réalisé un chiffre d'affaires de 18 M€ sur l'exercice 2008 et regroupait une équipe de 97 collaborateurs à fin décembre.

LeGuide.com S.A. est **qualifiée « Entreprise Innovante » par OSEO** et cotée en continu sur **Alternext** de NYSE-Euronext Paris (mnémonique ALGUI, code ISIN FR0010146092).

**Plus d'information : [www.leguide.com/finance](http://www.leguide.com/finance)**

#### **LeGuide.com S.A.**

Astrid Canevet  
Tel : 01 55 43 36 10  
[finance@leguide.com](mailto:finance@leguide.com)

#### **Actifin**

Ségolène de Saint Martin  
Tél : 01 56 88 11 14  
[ssaintmartin@actifin.fr](mailto:ssaintmartin@actifin.fr)

#### **Euroland Finance (Listing Sponsor)**

Julia Temin  
Tél : 01 44 70 20 84  
[jtemin@euroland-finance.com](mailto:jtemin@euroland-finance.com)