

Communiqué de presse

Paris, le 20 octobre 2011

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2011 : 6,4 M€ (+4,3%)

LeGuide.com enregistre une croissance de 4,3% de son activité au 3^{ème} trimestre 2011 avec un chiffre d'affaires de 6,4 M€. Ce niveau d'activité intègre 6 semaines d'impact du nouvel algorithme Google qui a été déployé sur toute l'Europe continentale mi-août 2011.

Sur les 9 premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires ressort à 20,4 M€, en croissance entièrement organique de 6,5% par rapport à la même période de 2010.

L'audience de LeGuide.com s'élève à 13,6 millions de visiteurs uniques en Europe en août 2011*, en augmentation de 17% sur un an. Cette progression reflète notamment la bonne tenue de l'audience du groupe en France grâce à la notoriété de LeGuide.com et à la stratégie de diversification des sources de trafic.

Le nombre d'e-commerçants a également continué à croître et s'élève à 74 000 à fin septembre 2011, en progression de 16% sur un an.

Publication du chiffre d'affaires 2011 le 19 janvier 2012 après clôture

A propos de LeGuide.com

LeGuide.com, opérateur de guides shopping, comparateurs de prix, moteurs de recherche shopping et plateformes d'avis sur Internet, totalise une audience de 13,6 millions de visiteurs uniques. LeGuide.com est présent dans 14 pays européens à travers une stratégie multi sites autour d'un portefeuille de marques, dont leguide.com, dooyoo.com, mercabilia.com et antag.com. LeGuide.com a réalisé un chiffre d'affaires de 26,8 M€ sur l'exercice 2010 et regroupe une équipe de 99 collaborateurs au 31 décembre 2010. LeGuide.com est qualifié « **Entreprise Innovante** » par OSEO et coté sur **Alternext** de NYSE Euronext Paris (mnémonique ALGUI, code ISIN FR0010146092).*

** source : Comscore, août 2011*

LeGuide.com

Anne Samak de la Cerda
01 55 43 36 11
finance@leguide.com

actifin
communication financière

Anaïs de Scitivaux
01 56 88 11 14
adescitivaux@actifin.fr

Plus d'information : www.leguide.com/finance