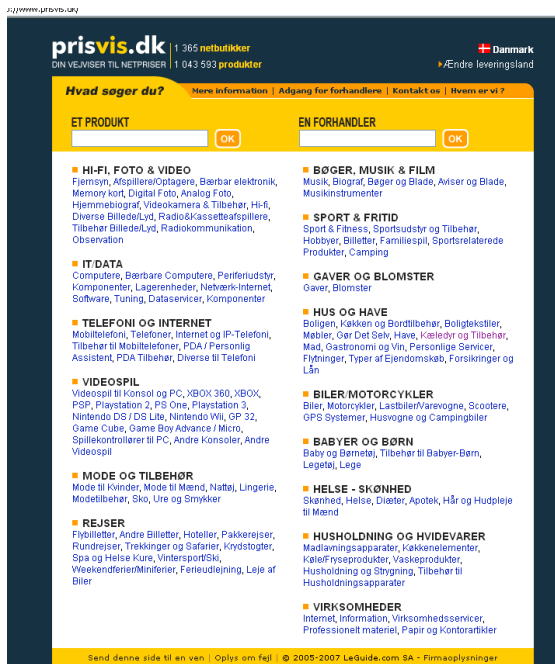


En lançant 2 nouveaux annuaires du e-commerce en Suède et au Danemark,

LeGuide.com S.A. confirme sa stratégie de développement européen

Paris, le 05 décembre 2007 – LeGuide.com S.A., premier éditeur français indépendant de moteurs de recherche shopping, comparateurs de prix et guides d'achat sur Internet, annonce aujourd'hui le lancement de deux nouveaux annuaires dédiés aux Européens du Nord, avec www.prisvis.se en Suède et www.prisvis.dk au Danemark. En s'ouvrant à ces deux nouveaux pays, LeGuide.com poursuit sa stratégie de développement européen.



Pour que les internautes puissent préparer leurs achats en ligne de la meilleure façon qui soit, www.prisvis.se propose d'ores et déjà aux utilisateurs suédois l'accès à 850 000 offres et plus de 1 380 marchands, tandis que le site danois www.prisvis.dk référence plus de 1 000 000 d'offres réparties parmi 1 360 marchands.

« L'Europe du Nord représente aujourd'hui un marché mûr, où il reste encore de belles opportunités pour une société comme la nôtre : avec ces deux nouvelles ouvertures en Suède et au Danemark, nous ne faisons que confirmer notre stratégie de développement à l'échelle du continent, explique Corinne Lejbowicz, PDG de LeGuide.com S.A. En proposant des annuaires de l'e-commerce complets et efficaces aux utilisateurs de ces deux pays, nous leur offrons le choix et la transparence pour tous leurs achats en ligne. »

Avec ces deux nouveaux lancements, la société propose désormais ses services en ligne dans 14 pays en Europe (France, Belgique, Allemagne, Autriche, Suisse, Luxembourg, Espagne, Royaume-Uni, Irlande, Pologne, Italie, Pays Bas, Suède et Danemark) et en 9 langues (français, allemand, espagnol, anglais, polonais, italien, néerlandais, suédois et danois.)

A propos de LeGuide.com S.A.

Premier éditeur français indépendant de moteurs de recherche shopping, comparateurs de prix et de guides d'achat en ligne, LeGuide.com S.A. est un véritable expert de son métier et le meilleur compagnon de l'acheteur en ligne. La société ne vend elle-même aucun produit mais se consacre entièrement à son rôle de média entre les consommateurs et les e-commerçants. Le business modèle de la société est original : tous les marchands respectant les critères de référencement peuvent intégrer leurs produits gratuitement et sans limite de durée. Avec plus de 30.000 marchands et plus de 100 millions de produits référencés en Europe, les sites de LeGuide.com S.A. proposent ainsi un véritable aperçu du marché et permettent d'acheter sur Internet en toute transparence et en toute connaissance de cause. LeGuide.com S.A. est présente dans 14 pays avec des sites en 9 langues. La société a réalisé un chiffre d'affaires de 8,5 M€ sur les 9 premiers mois 2007, en croissance de 60%. Elle est cotée sur Alternext d'Euronext Paris, mnémonique ALGUI, code ISIN FR001046092.

LeGuide.com S.A.

Astrid Canevet
presse@leguide.com
4, rue d'Enghien – 75010 Paris
Tél. : 01 55 43 36 10
www.leguide.com

Agence Ogilvy PR

Mélodie Deneuve – Béatrice Lévi
melodie.deneuve@ogilvy.com
beatrice.levi@ogilvy.com
Tél. : 01 53 67 12 53 / 62