



Communiqué de presse

## Accélération du développement européen avec l'acquisition de dooyoo

Paris, le 17 juin 2008 : LeGuide.com S.A. (Alternext - ALGUI), 1<sup>er</sup> éditeur français indépendant de guides shopping, annonce aujourd'hui la finalisation de l'acquisition du guide shopping dooyoo en Allemagne.

### Un développement très significatif de la couverture européenne : près de 9 millions de visiteurs uniques\* sur les pays clés

dooyoo affichait une audience de 3,8 millions de visiteurs uniques\* à fin mars 2008 sur quatre zones clés du e-commerce européen : Allemagne, Royaume-Uni, Espagne et Italie.

Avec cette acquisition, LeGuide.com S.A. passe de la 5<sup>ème</sup> à la 4<sup>ème</sup> position des guides shopping européens\*, avec une position de n°1 en France\*\*, n°2 en Espagne\*, n°6 en Allemagne\* et n°11 au Royaume-Uni\*. Le nouveau groupe affiche une audience totale de 8,8 millions de visiteurs uniques\* en Europe à fin mars 2008. Il devrait générer plus de 25% de son chiffre d'affaires pro-forma 2008 hors de France.

«LeGuide.com S.A. progresse fortement dans son déploiement européen, principal axe stratégique du groupe. Nous sommes heureux de franchir cette nouvelle étape avec dooyoo dont le profil nous complète parfaitement tant sur le plan géographique qu'en terme d'expertises», commente Corinne Lejbowicz, Président Directeur Général de LeGuide.com S.A..

### Un renforcement des services aux internautes

LeGuide.com S.A. et dooyoo associent leurs forces d'un point de vue fonctionnel et technologique. Toujours attaché à apporter le meilleur accompagnement dans l'achat en ligne, LeGuide.com S.A. s'enrichit d'un des plus forts savoir faire européens dans le domaine des avis et opinions consommateurs. dooyoo va pour sa part profiter de la plateforme technologique et des moteurs développés à l'interne par LeGuide.com S.A.

« Le rapprochement avec LeGuide.com S.A. est tout naturel et rapidement opérationnel. Nous partageons la même vision du métier, le même modèle économique et nous allons bénéficier très rapidement à la fois des savoir-faire des équipes et des outils technologiques du groupe, technologies sous-traitées à l'heure actuelle », explique Lutz Röllig, Directeur Général de dooyoo.

## Modalités de l'opération

Cette opération porte sur 100% du capital de dooyoo et est réalisée en totalité en numéraire. Son financement est assuré à environ 60% par endettement et à 40% sur fonds propres.

Déjà en forte croissance organique, LeGuide.com S.A. accélère son développement dans l'objectif de devenir le numéro 3 européen d'ici 2 ans. Le groupe, qui conserve une forte capacité financière avec un endettement faible et une trésorerie élevée, se réserve la possibilité de procéder à d'autres opérations de croissance externe dans les prochains mois sur un marché en phase de consolidation.

\* Source : Médiаметrie/Nielsen Netratings mars 2008, Allemagne, Espagne, France, Italie, Royaume-Uni, Suisse

\*\* Source : Médiаметrie/Nielsen Netratings mai 2008

### **A propos de LeGuide.com S.A.** [www.leguide.com/finance](http://www.leguide.com/finance)

Editeur de guides shopping de référence sur Internet, LeGuide.com S.A. a pour vocation d'une part, d'aider l'internaute dans la recherche, la comparaison et l'achat de produits en ligne et, d'autre part, de développer la visibilité, l'audience et les ventes des e-commerçants. Forte de son succès en France avec les sites [www.leguide.com](http://www.leguide.com), [www.leguide.net](http://www.leguide.net) et [www.webmarchand.com](http://www.webmarchand.com), la société développe depuis 2004 son modèle à l'international. Le réseau LeGuide.com S.A. est opérationnel dans 14 pays : en France, Belgique, Allemagne, Autriche, Suisse, Luxembourg, Espagne, Royaume-Uni, Irlande, Pologne, Italie, Pays Bas ainsi qu'en Suède et au Danemark depuis décembre 2007. La société regroupait une équipe internationale de 69 collaborateurs à fin 2007 et édite ses sites en 9 langues.

LeGuide.com S.A. est **qualifiée « Entreprise Innovante »** par OSEO Anvar et cotée en continu sur **Alternext** de NYSE-Euronext Paris (mnémonique ALGUI, code ISIN FR0010146092).

---

### **A propos de dooyoo,** [www.dooyoo.com](http://www.dooyoo.com)

Fondée en 1999, dooyoo est une société de droit allemand basée à Berlin. Elle édite des guides shopping qui accompagnent les cyberconsommateurs pour mieux acheter en ligne grâce aux avis et recommandations de la communauté d'utilisateurs. Proposant des avis détaillés rédigés par ses membres, des tests professionnels et la comparaison des prix, dooyoo réunit consommateurs, e-commerçants et l'offre du marché.

dooyoo compte 24 collaborateurs et a totalisé un chiffre d'affaires 2007 de 3,6 M€, pour un résultat d'exploitation de 0,8 M€. La société est détenue essentiellement par des fonds d'investissements qui ont financé sa croissance. dooyoo est devenue un acteur majeur en Allemagne et a réussi à prendre une position significative au Royaume-Uni. dooyoo est présente en Allemagne ([www.dooyoo.de](http://www.dooyoo.de)), au Royaume-Uni ([www.dooyoo.co.uk](http://www.dooyoo.co.uk)), en Espagne ([www.dooyoo.es](http://www.dooyoo.es)) et en Italie ([www.dooyoo.it](http://www.dooyoo.it)).

*Dooyoo et ses actionnaires ont été conseillés dans cette opération par Jupiter Capital Partners, LeGuide.com S.A. a été conseillé par Lorentz, Deschamps & Associés*

#### **LeGuide.com S.A.**

Astrid Canevet  
Tél : +33 1 55 43 36 10  
[finance@leguide.com](mailto:finance@leguide.com)

#### **Actifin**

Sérolène de Saint Martin  
Tél : +33 1 56 88 11 14  
[ssaintmartin@actifin.fr](mailto:ssaintmartin@actifin.fr)