



Communiqué de presse

LeGuide.com S.A. a conclu un accord en vue de l'acquisition du guide shopping dooyoo, fortement présent en Allemagne, au Royaume-Uni et en Espagne.

PARIS, le 5 juin 2008 : LeGuide.com S.A. (Alternext - ALGUI), 1^{er} éditeur de guides shopping en France et 5^{ème} guide shopping Européen*, annonce la conclusion d'un accord pour l'acquisition du guide shopping dooyoo dans le cadre de sa stratégie de développement en Europe.

Cette acquisition renforcerait à la fois les positions géographiques et compléterait les fonctionnalités de LeGuide.com S.A., notamment en matière d'avis et de recommandations consommateurs. Elle s'inscrit parfaitement dans l'objectif annoncé de devenir le numéro 3 Européen d'ici 2 ans.

L'audience combinée* des deux entités en mars 2008 était de 8,8 millions de visiteurs uniques en Europe.

« Cette acquisition nous permettrait non seulement d'atteindre une position très significative sur le marché allemand, deuxième marché Européen du e-commerce, mais aussi d'accélérer notre croissance sur le marché anglais qui s'avère très dynamique et qui, je le rappelle, constitue à la fois un défi et une opportunité. » commente Corinne Lejbowicz, Président Directeur Général de LeGuide.com S.A

dooyoo apporterait également un très fort savoir-faire dans le domaine des avis et opinions consommateurs avec 50 000 nouvelles opinions et avis produits en Allemagne chaque mois et 20 000 au Royaume-Uni. Ces bases d'avis sur les produits, qui nécessitent des années de relations étroites avec les internautes, sont un atout indéniable dans le renforcement qualitatif d'un guide shopping et permettraient ainsi à LeGuide.com S.A. de renforcer la prégnance de ses différents sites.

Une opération riche en complémentarités et synergies

Les synergies possibles sont nombreuses. Les équipes de dooyoo bénéficieraient des compétences et des ressources technologiques du Groupe, à l'heure actuelle en partie sous-traitées. Inversement, LeGuide.com S.A. pourrait s'appuyer sur les fortes compétences de dooyoo dans le domaine des avis consommateurs.

Ces synergies seraient associées à des gains financiers par l'intégration, à terme, des technologies et des économies d'échelles.

* Source : Médiametrie/Nielsen Netratings mars 2008, Allemagne, Espagne, France, Italie, Royaume-Uni, Suisse

A propos de LeGuide.com S.A. www.leguide.com/finance

Editeur de guides shopping de référence sur Internet, LeGuide.com S.A. a pour vocation d'une part, d'aider l'internaute dans la recherche, la comparaison et l'achat de produits en ligne et, d'autre part, de développer la visibilité, l'audience et les ventes des e-commerçants. Forte de son succès en France avec les sites www.leguide.com, www.leguide.net et www.webmarchand.com, la société développe depuis 2004 son modèle à l'international. Le réseau LeGuide.com S.A. est opérationnel dans 14 pays : en France, Belgique, Allemagne, Autriche, Suisse, Luxembourg, Espagne, Royaume-

Uni, Irlande, Pologne, Italie, Pays Bas ainsi qu'en Suède et au Danemark depuis décembre 2007. La société regroupait une équipe internationale de 69 collaborateurs à fin 2007 et édite ses sites en 9 langues.

LeGuide.com S.A. est **qualifiée « Entreprise Innovante »** par OSEO Anvar et cotée en continu sur **Alternext** de NYSE-Euronext Paris (mnémonique ALGUI, code ISIN FR0010146092).

A propos de dooyoo, www.dooyoo.com

Fondé en 1999, dooyoo est une société de droit allemand basée à Berlin et détenue essentiellement par des fonds d'investissements qui ont financé sa croissance.

dooyoo compte 24 collaborateurs et a totalisé un chiffre d'affaires 2007 de 3,6 M€, pour un résultat d'exploitation de 0,8 M€.

Guide shopping sur Internet, dooyoo est devenue un acteur majeur en Allemagne et a réussi à prendre une position significative au Royaume Uni. dooyoo est actif en Allemagne (www.dooyoo.de), au Royaume-Uni (www.dooyoo.co.uk), en Espagne (www.dooyoo.es) et en Italie (www.dooyoo.it).

LeGuide.com S.A.

Astrid Canevet

Tel : +33 1 55 43 36 10

finance@leguide.com

Actifin

Sékolène de Saint Martin

Tel : +33 1 56 88 11 14

ssaintmartin@actifin.fr